

ÉTIQUETTES ADHÉSIVES (AUTOCOLLANTES)

DESCRIPTION :

Les étiquettes adhésives sont des solutions d'étiquetage polyvalentes et personnalisables, adaptées à une large gamme de produits et secteurs. Elles sont conçues pour se coller facilement sur divers types de surfaces, offrant une présentation soignée et une identification claire du produit. Disponibles dans une grande variété de formes, de tailles, et de matériaux, elles permettent d'ajouter des informations, des logos, des codes-barres, ou des visuels attractifs, tout en restant durables et résistantes.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

Papier couché ou non couché, OPP, PE, Matériaux métallisés ou transparents
Options écologiques disponibles (papier recyclé, adhésifs biodégradables)
Dimensions : Entièrement personnalisables en fonction des besoins
Épaisseur : Généralement entre 60 et 120 microns selon les matériaux.
Impression : Flexographie, numérique Haute Résolution
Adhésif : permanent, repositionnable, résistant aux environnements difficiles.
Conditionnement standard : Étiquettes livrées en bobines pour application automatisée ou manuelle.



OPTIONS DE PERSONNALISATION :

Impression recto-verso pour des étiquettes transparentes.
Ajout de finitions spéciales : dorure à chaud, gaufrage, vernis sélectif, ou 3D pour un effet premium.
Formes personnalisées (circulaires, rectangulaires, ovales, ou découpes sur mesure).
Insertion de QR codes, codes-barres, ou informations de traçabilité.



APPLICATIONS :

Alimentaire : Étiquetage des bocaux, bouteilles, barquettes, conserves.
Boissons : Étiquettes pour bouteilles de vin, bières, eaux, sodas.
Cosmétiques : Flacons de parfums, crèmes, produits de soins personnels.
Pharmaceutique : Flacons de médicaments, boîtes de pilules, compléments alimentaires.
Produits ménagers : Bouteilles de détergents, produits d'entretien, lessives.
Logistique et industrie : Identification de produits, codes-barres, étiquettes d'inventaire.



AVANTAGES IMPRESSION FLEXO NUMÉRIQUE :

Pas de frais de Clichés
Pas de frais de forme de découpe
Pas de quantités minimum
Multiples options d'embellissement
Possibilité de personnalisation et données variables (Qr Code, Bar Code)



AVANTAGES DE L'ÉTIQUETTE ADHÉSIVES:

Polyvalence : Convient à une variété de surfaces (verre, plastique, métal, carton)
Facilité d'application : Prêtes à l'emploi, les étiquettes adhésives s'appliquent facilement sur vos produits, que ce soit manuellement ou via des machines automatiques.
Durabilité : Matériaux résistants aux conditions difficiles comme l'humidité, les rayons UV, les températures extrêmes et les produits chimiques.



NOTRE AVIS :

Les étiquettes adhésives sont une solution d'étiquetage pratique, flexible et personnalisable, parfaitement adaptées à tous les types de produits. Elles offrent des options de design infinies pour maximiser l'impact visuel tout en garantissant une application simple et une longue durée de vie sur le produit.

